

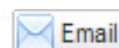
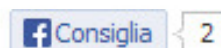


Sei in: [la Città di Salerno](#) / [Cronaca](#) / [Le aziende salernitane al Pitch Fest di Los Angeles](#)

Le aziende salernitane al Pitch Fest di Los Angeles

Evento di Confindustria Salerno dedicato all'innovazione

[industria](#) [economia](#)



Lunedì 9 settembre, avrà inizio la missione a Los Angeles ^{+T} ^{-T} delle aziende salernitane che hanno partecipato al Premio Best Practices per l'Innovazione di Confindustria Salerno. La missione nasce dalla partnership tra Bridges to Italy, l'importante business society che sostiene le aziende italiane orientate al mercato statunitense, e il Premio Best Practices, l'evento di Confindustria Salerno dedicato all'innovazione. Parteciperanno alla missione: Consorzio ICampus (Salerno), MEI (Treviso), CTI Foodtech (Salerno); VIGEPÀ (Salerno); IMPARA (Genova); Cambiomercì (Napoli); CHT (Arcavate dei Rende, Cosenza); Netminds (Pompei). Il 12 settembre avrà luogo presso la

University of California Los Angeles la presentazione del Global Access Program. Il direttivo della Anderson School of Management della UCLA illustrerà il programma GAP, che quest'anno annovera tra i partecipanti anche il vincitore della scorsa edizione del premio Best Practices, "Personal Factory".

06 settembre 2013

