

# cti FoodTech

made in Italy

All automatic peach pitting systems for you



duepunitcomunicazione.com

[www.ctifoodtech.com](http://www.ctifoodtech.com)



*Nel Mondo ogni  
giorno si consumano  
pesche conservate  
che, probabilmente,  
sono state prodotte  
con la nostra tecnologia.*

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. S.', located below the main text block.



# L'IMPRESA

RIVISTA ITALIANA DI MANAGEMENT

NUMERO  
SPECIALE 2011

GRUPPO  24ORE

[www.limpresaonline.net](http://www.limpresaonline.net)

# New 100 STORIE made DI INNOVAZIONE in Italy

Copia esclusa dalla vendita



## Frutta e verdura si trasformano

**L**a CTI FoodTech, piccola impresa, compie, quest'anno, il suo 25° anno di attività, attività esercitata nel settore industriale della trasformazione di frutta e verdura; 25 anni caratterizzati da innovazione, promozione e vendita della tecnologia made in Italy nel mondo. Il mercato della frutta denocciolata è infatti un mercato di nicchia, ma anche globalizzato (Usa, Argentina, Brasile, Cile, Sud Africa, Australia, Spagna, Grecia, Cina).

“ Nel mondo ogni giorno si consumano pesche conservate che, probabilmente, sono state prodotte con la nostra tecnologia. ”



Biagio Crescenzo, presidente

### Dove eccelliamo

Grazie alla perseveranza, alle capacità imprenditoriali e ai continui investimenti nella ricerca e nell'innovazione tecnologica, CTI FoodTech occupa attualmente la seconda posizione nel ranking mondiale della denocciolata delle pesche.

### Come innoviamo

La leadership di CTI FoodTech nella

denocciolata delle pesche si è recentemente consolidata con la presentazione su scala mondiale della nuova denocciolatrice completamente automatica modello 320-APA. Macchina, anch'essa frutto di innovazione e ricerca continua, che consente alle industrie conserviere di incrementare l'efficienza produttiva senza costi aggiuntivi di manodopera, anzi riducendoli. Come appare evidente nel confronto con le tecnologie esistenti.

L'ultima innovazione di CTI FoodTech è stata selezionata nell'ambito del progetto "Italia degli Innovatori 2011/2012".

### Perché siamo competitivi

La flessibilità del modello di business e la propensione ad adattarne le caratteristiche alle esigenze del mercato sono tra i punti di forza del gruppo, la cui organizzazione assicura, altresì, duttilità nell'applicazione di tutte le decisioni tecniche e commerciali, ponendo sempre attenzione alle istanze che vengono dal mercato e, naturalmente, offrendo un prodotto con un vantaggioso rapporto prezzo/qualità.

Questi fattori, aggiunti alla capacità di penetrare i mercati, di tessere rapporti commerciali e di creare nuove tecnologie, sono da sempre la forza del gruppo CTI FoodTech.

### CTI FOODTECH GROUP

**Fatturato annuo** 5 milioni di euro

**Numero dipendenti** > 20

**Sede e anno di fondazione**

Montecorvino Pugliano (Sa), 1986