

Cremofruit reduce costes innovando

A. H. MURCIA

De la mano de Crescenzo Tecnología e Ingeniería, la Región de Murcia vuelve a dar un paso más en la competitividad de sus empresas en la rama de transformación agraria. La firma italiana, especialistas en aplicaciones de vanguardia en el campo agroalimentario, acaba de aplicar tecnología FMC en una de las cooperativas más importantes y de mayor capacidad productiva de melocotones de toda España como es Cremofruit.

Una vez más, la industria conservera murciana apuesta por la innovación tecnológica como valor añadido de cara a hacer frente a una competencia internacional feroz en este campo por la entrada en liza de productores mundiales producto de la globalización económica.

De hecho, fuentes de Crescenzo Tecnología e Ingeniería así lo reconocen al señalar que la inversión en tecnología aplicada es necesaria «para poder competir con las empresas más desarrolladas del sector a nivel mundial y, sobre todo, para prevenir el peligro ya muy concreto que viene de

Las conserveras se enfrentan a la dura competencia de la economía globalizada

países tecnológicamente menos desarrollados, como China, país que seguramente en los próximos años podrá competir también en la fabricación del melocotón, por el precio de la fruta y sobre todo por la mano de obra.

Así que la vía alternativa para los empresarios conserveros es reducir los costes a través de la innovación tecnológica, y en el caso concreto del melocotón introduciendo en las líneas de producción del máquinas deshuesadoras automáticas –en el caso de Cremofruit, la FMC CT-800– y sistemas de visión artificial para clasificar el producto en función del color y detectar imperfecciones mejorando la calidad.

Estas inversiones a medio plazo salvarían los puestos de trabajo que de otra manera inevitablemente, como en ocasiones han manifestado dirigentes de la aso-



Biagio Crescenzo. / A.L.V.

ciación de conserveros, se perderían una vez que los productos, como ya ha pasado con las mandarinas y los champiñones, terminarían por no ser competitivos en España a favor de países terceros.

Dedicados a Murcia

En Murcia, en particular, hay tres productos tradicionales que la naturaleza regala con una calidad superior a otros lugares: melocotones, albaricoques y alcachofas.

La aplicación a la que ha optado Cremofruit es extensible al resto de empresas de su sector, confiando en la tecnología FMC. Crescenzo Tecnología e Ingeniería –representante de FMC Foodtech en España desde 1996 y, por otra parte, socio de un grupo de fabricantes italianos de maquinaria– se ha ido especializando durante años en ofrecer innovación tecnológica y servicios para esos tres productos netamente murcianos.

Fruto de ello, «las fábricas más

importantes del sector se han basado en nuestra tecnología y se han establecido relaciones de mutua confianza», afirman desde la compañía tecnológica.

Las mismas fuentes de la empresa que ha montado las nuevas líneas inteligentes en Cremofruit aseguran que es compatible la alta tecnología importada con los tradicionales sistemas autóctonos, que tan buenos resultados han dado hasta la fecha. «Nuestro grupo de empresas nunca ha prescindido de los recursos tecnológicos y humanos locales y siempre hemos buscado una integración entre la tecnología más avanzada traída desde Italia y Estados Unidos, y la tecnología de talleres locales como parte complementaria de las líneas de producción».

Hoy en día, Crescenzo Tecnología e Ingeniería, como representante de FMC Foodtech en España, ofrecen en su catálogo partidoras-deshuesadoras de albaricoques, peladoras de alcachofas de gran capacidad productiva y, en el conjunto, líneas completas llave en mano de melocotones, albaricoques, alcachofas, tomate, champiñón, etc.

De cara a próximas etapas, se está preparando para el mercado español la automatización de las líneas de alcachofas, la integración de las líneas de melocotones y albaricoques con sistemas de visión artificial, y la introducción de líneas de frutas en cuarta gama.