

Sviluppo Oggi «vetrina» a Los Angeles. Le start up incontreranno investitori per avviare partnership Innovazione, tre aziende salernitane «studiano» in Usa

SALERNO — Le aziende salernitane che hanno partecipato al premio "Best practices per l'innovazione" di Confindustria Salerno partecipano oggi, all'«Italian Pitch fest» a Los Angeles. Si tratta di Consorzio ICampus, Cti Foodtech, Vigepa. Con esse anche Mei (Treviso), Impara (Genova), Cambiomercati (Napoli), Cht (Arcavacata di Rende, Cosenza) Netminds (Pompei). «Con questa missione — afferma Giuseppe De Nicola Presidente del Gruppo servizi innovativi e tecnologici di Confindustria Salerno — diamo continuità alle sinergie attivate durante l'ultima edizione del Premio. Attraverso gli appuntamenti in programma, le aziende e in particolare le start up avranno la possibilità di incontrare importanti investitori per instaurare partnership finanziarie che possano fare da volano ai progetti di innovazione». Per Mauro

Maccauro (foto), presidente di Confindustria Salerno «l'associazione prosegue la sua azione di accompagnamento delle aziende nei percorsi di crescita necessari per superare le attuali difficoltà. Riteniamo strategico puntare su due asset fondamentali: innovazione e internazionalizzazione. Attraverso questa iniziativa intendiamo valorizzare idee e progetti di aziende salernitane, e non, portan-

dole all'attenzione del mercato californiano». E parlando di aziende e internazionalizzazione, Confindustria Salerno ha organizzato per il 16 settembre (ore 14) un convegno ("Soluzioni per crescere all'estero: gli strumenti esistenti a supporto dell'internazionalizzazione"), con la collaborazione di Piccola industria Confindustria a cui partecipano esperti di Simest e Sace due importanti finanzia-

rie italiane, della Bei (Banca Europea Investimenti) e Bers (Banca europea per la ricostruzione e lo sviluppo). L'incontro ha l'obiettivo di fornire alle piccole e medie imprese una informazione sugli strumenti disponibili e sull'operatività dei programmi di finanziamento esistenti. Voce sarà data anche ai responsabili delle imprese che renderanno note le proprie testimonianze a cui seguirà un dibattito. «L'evento — spiegano da Confindustria — contraddistinto da un taglio concreto e operativo, dedicherà ampio spazio agli incontri individuali nei quali approfondire con gli esperti le tematiche di interesse per l'attività produttiva e le possibilità di finanziamento esistenti nei paesi target del proprio business». Ad aprire i lavori il presidente di Confindustria Salerno Mauro Maccauro.



Mauro Maccauro

«Con questa iniziativa intendiamo valorizzare le idee e i progetti delle nostre aziende»