

100€
BUONO REGALO AMAZON.IT \*
Se accrediti stipendio o pensione
APRILO ORA SU BNL.IT

Offerta riservata ai nuovi correntisti BNL. \*Restrizioni applicate. Vedere dettagli. Procedendo con la navigazione, autorizzi BNL all'uso dei cookie per finalità di marketing. Consulta l'Informativa su bnl.it, sez. privacy.

ANSAMed AMBIENTE SCIENZA INVIAGGIO GUSTO MARE MOTORI SALUTE NUOV

# ANSA.IT | Campania

news galleria fotografica video

Primopiano Cronaca Politica Economia Sport Spettacolo Campania d'amare Campania Innovazione

ANSA.it > Regioni > Campania > News
SMS NEWSMAP

## Aziende salernitane a Los Angeles

### Nell'ambito del premio 'Best practices' per l'innovazione

06 settembre, 17:05
+1 0
Tweet 0
Consiglia 0

Indietro Stampa Invia Scrivi alla redazione Suggerisci ()
A- A A+

(ANSA) - SALERNO, 06 SET - Le aziende salernitane che hanno partecipato al Premio Best Practices per l'Innovazione di Confindustria Salerno partecipano, lunedì 9 settembre, all'Italian Pitch Fest a Los Angeles.

Si tratta di Consorzio ICampus (Salerno), CTI Foodtech (Salerno) VIGEPA (Salerno). Con esse anche MEI (Treviso), IMPARA (Genova), Cambiomerci (Napoli), CHT (Arcavacata di Rende,Cosenza); Netminds (Pompei). La missione - informa una nota - nasce dalla partnership tra Bridges to Italy, l'importante business society che sostiene le aziende italiane orientate al mercato statunitense e il Premio Best Practices, l'evento di Confindustria Salerno dedicato all'innovazione. Al Cross Campus di Santa Monica ogni azienda avrà l'opportunità di presentare il proprio progetto ad un pubblico di investitori, aziende e professionisti del mondo delle tecnologie innovative. L'evento vedrà la partecipazione di Angel Investors e Venture Capitalists appartenenti ai gruppi Tech Coast Angels Pasadena Angels, Los Angeles Venture Association.

Il 10 e 11 settembre è prevista la partecipazione al PortTechEXPO 2013, organizzato da PortTech LA, incubatore situato presso il porto di Los Angeles. L'EXPO è rivolto alle aziende che si occupano di energie rinnovabili, efficienza energetica, inquinamento atmosferico, logistica e sicurezza. Il 12 settembre alla University of California Los Angeles la presentazione del Global Access Program: il direttivo della Anderson School of Management della Ucla illustrerà il programma Gap, che quest'anno annovera tra i partecipanti anche il vincitore della scorsa edizione del premio Best Practices, 'Personal Factory'. Nel pomeriggio avrà luogo l'incontro con il Console Generale Perrone presso l'Istituto Italiano di Cultura.

"Con questa missione ? afferma Giuseppe De Nicola Presidente del Gruppo Servizi Innovativi e tecnologici di Confindustria Salerno ? diamo continuità alle sinergie attivate durante l'ultima edizione del Premio. Attraverso gli appuntamenti in programma, le aziende e in particolare le start up avranno la possibilità di incontrare importanti investitori per instaurare partnership finanziare che possano fare da volano ai progetti di innovazione". "Confindustria Salerno ? sottolinea il Presidente Mauro Maccauro ? prosegue la sua azione di accompagnamento delle aziende nei percorsi di crescita necessari per superare le attuali difficoltà. Riteniamo, infatti, strategico puntare su due asset fondamentali: innovazione e internazionalizzazione. Attraverso questa iniziativa intendiamo valorizzare idee e progetti di aziende salernitane, e non, portandole all'attenzione del mercato californiano".

(ANSA)